

STATISTIČKI IZVJEŠTAJ O REALIZIRANOJ KAMPANJI

(podaci služe kao ogledni primjerak i razlikuju se od stvarnih
podataka za dotičnu kampanju)



MediaKing

Making your WiFi smarter

KLIJENT

Coca-Cola HBC HR

„Shake and Take”



Google
Analytics



KLIJENT

Coca-Cola

Za vrijeme trajanja kampanje klijent se oglašavao u odabranim gradovima u Hrvatskoj na lokacijama gdje Media King ima postavljen svoj WiFi billboard sustav, uključujući sredstva javnog prijevoza (autobusi i tramvaji).

Statistika se odnosi na vremenski period od 1.9.2017. do 30.9.2017.

STRATEGIJA I PLAN



Coca-Cola HBC HR

Shake and Take

VREMENSKI PERIOD OGLAŠAVANJA



DEMOGRAFIJA



Reklama je prikazivana svim korisnicima, bez posebnih restrikcija ili targetiranja

20.000 KN

BUDGET (PRORAČUN)

IZMJENA REKLAME



Klijent nije vršio izmjene reklame za vrijeme oglašavanja u WiFi billboard sustavu.

U tijeku reklamne kampanje, ukupan broj jedinstvenih pregleda reklame bio je 141.844

BROJ PREGLEDA

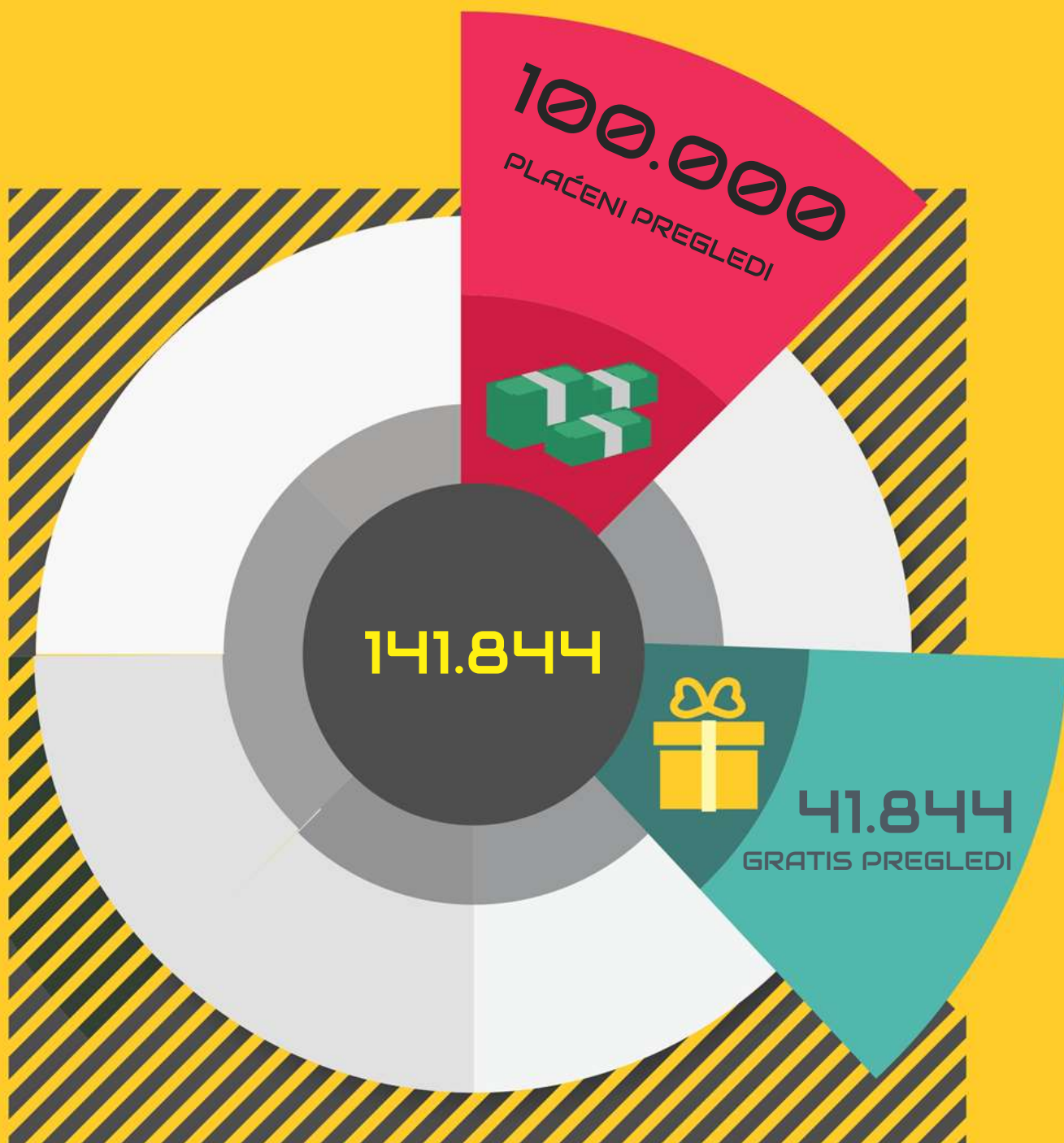




PREGLEDI

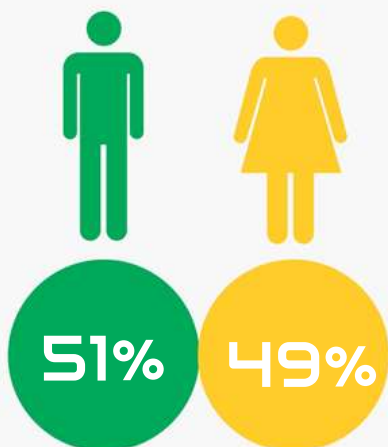
Standardna cijena po pregledu 0.20 kn

Ostvarena cijena po pregledu 0.14 kn

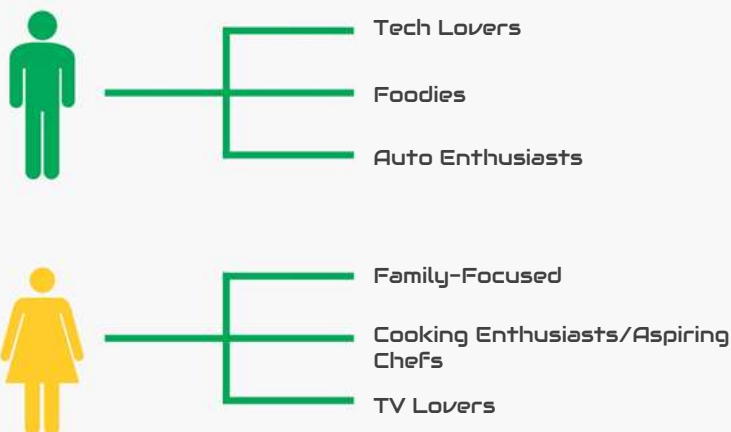




POSJETITELJI



PODRUČJA INTERESA



STAROSNA DOB

18-24

25-34

35-44

45-54

55-64

27,95%

46,74%

14,03%

10,07%

1,21%



TEHNOLOGIJA

APPLE (svi modeli)

3,59 %

Samsung Galaxy J5 SM-J510FN

6,93 %

Samsung Galaxy J5 SM-J500FN

3,03 %

Samsung S7 edge SM-G935F

3,02 %

DESKTOP RAČUNALA

0,69 %



MOBILNI TELEFONI

98,78 %

TABLETI

0,53 %